

Central  Grupo de Municípios  Região

Fonte: Pesquisa Instituições Financeiras Pessoa Jurídica;



Pirâmide de Atributos

		Ranking	%
Aspiracionais e impacto social	Doação ONGs	17	8%
	Comunidade	15	10%
	ESG	14	10%
Relacionais e emocionais	Parte decisão	16	9%
	Atendimento próximo	10	15%
	Ajuda objetivos	9	16%
	Poder contar	7	23%
	Confiança/Reputação	5	28%
Funcionais	Ofertas personalizadas	13	11%
	Programa de recompensas	12	12%
	Benefícios Fidelidade	11	14%
	Economia tempo	10	15%
	Agências próximas	8	16%
	Produtos/serviços	6	26%
	Agilidade	4	29%
	Canais digitais	3	31%
	Qualidade do Atendimento	2	32%
	Preços	1	33%

Setor

Atributos por Subsegmento

Atributos de Valor	Subsegmento				Total
	Micro	Pequeno	Média	Grande	
Preços	37%	29%	27%	25%	33%
Qualidade do Atendimento	35%	29%	24%	24%	32%
Canais digitais	34%	29%	25%	22%	31%
Agilidade	31%	27%	23%	19%	29%
Confiança/Reputação	30%	31%	26%	13%	28%
Produtos/serviços	30%	25%	24%	19%	26%
Poder contar	23%	27%	20%	20%	23%
Agências próximas	17%	15%	16%	17%	16%
Ajuda objetivos	16%	20%	14%	19%	16%
Atendimento próximo	15%	17%	12%	13%	15%
Economia tempo	14%	16%	13%	10%	15%
Benefícios Fidelidade	13%	15%	18%	13%	14%
Programa de recompensas	12%	11%	13%	15%	12%
Ofertas personalizadas	10%	12%	9%	14%	11%
ESG	9%	14%	18%	18%	10%
Comunidade	8%	12%	16%	12%	10%
Parte decisão	8%	12%	13%	21%	9%
Doação ONGs	8%	12%	11%	12%	8%

Tamanho da amostra:

Legenda:  Com representatividade estatística  Sem representatividade estatística